



Пресс-релиз

март 2010

Интернет-услуги в России

Результаты исследования GfK по рынку телекоммуникаций

Москва, 2010 – За последние 10 лет число домохозяйств, имеющих доступ в Интернет, увеличилось в 30 раз. Наибольшая пенетрация Интернета зафиксирована в Москве, а если рассматривать по округам, то наибольшее проникновение Интернета - в Северо-Западном округе. 72% россиян не изменили свое поведение в отношении использования Интернета в период кризиса. Почти половина интернет-пользователей использует мобильный телефон для доступа в Интернет. Такие данные были получены в ходе регулярных опросов населения России, проведенных компанией ГфК по общероссийской выборке.

GfK Rus
Москва,
Рязанский проспект, 8А

Tel +7 (495) 937-72-22
Fax +7 (495) 937-72-33
www.gfk.ru
mail@gfk.ru

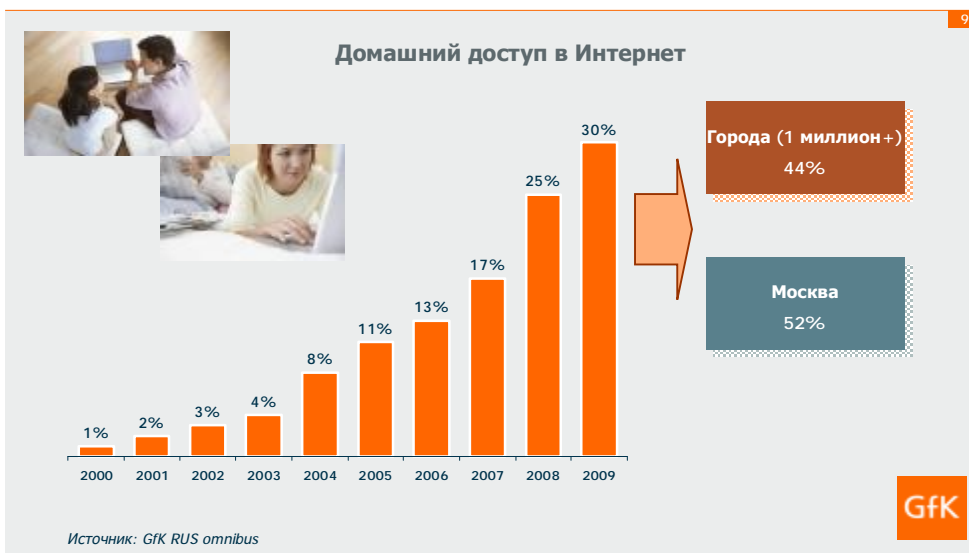
Генеральный директор:
А.М. Демидов

Менеджер по коммуникациям:
Ольга Сигунова

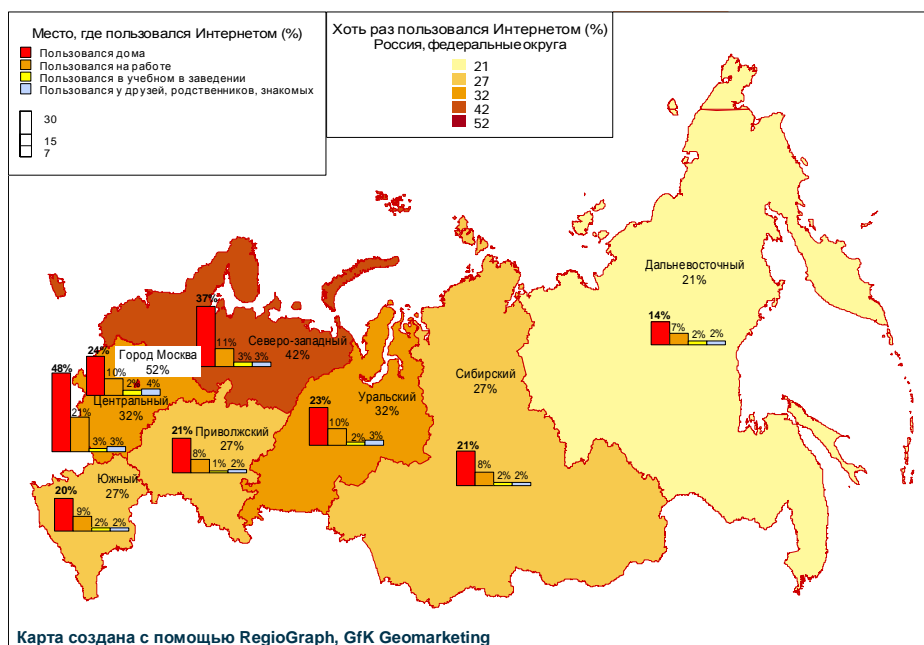
На протяжении последних лет Интернет в России из технологии будущего превратился в неотъемлемую часть нашей жизни, которую уже сложно представить без чатов, электронной почты, поиска необходимой информации в сети, а также покупок и услуг банкинга.

По данным ГфК, за последние 10 лет число домохозяйств, имеющих доступ в Интернет, возросло в 30 раз, и сейчас каждое третье домохозяйство (включая и сельские населенные пункты) имеет доступ в Интернет, а если брать города миллионники или Москву, то эта цифра существенно выше.

За последние 10 лет число домохозяйств, имеющих доступ в Интернет, увеличилось в 10 раз!

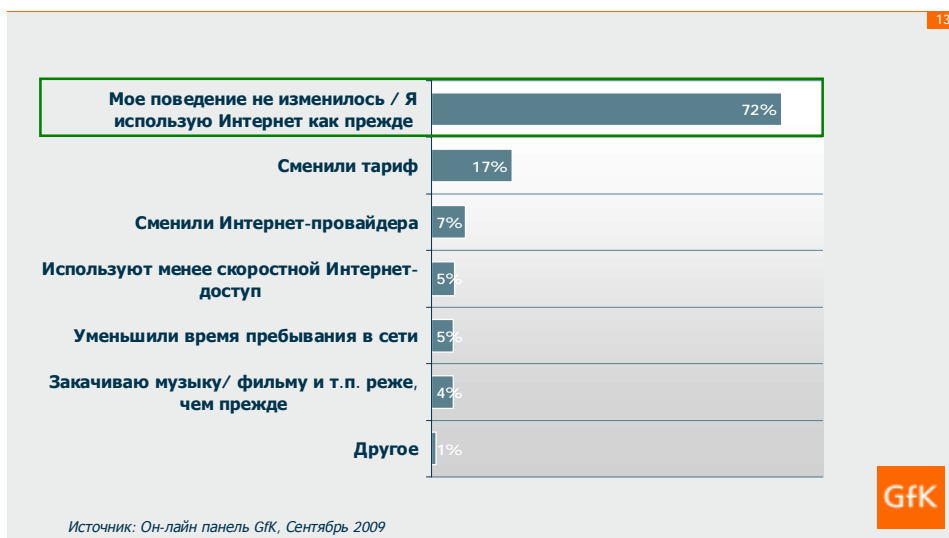


Если говорить о географическом распределении Интернет-доступа, то по более интенсивной окраске можно судить, где представленность этой услуги более развита. Самый высокий уровень проникновения Интернета зафиксирован в Москве, если брать федеральные округа, то выше всего пенетрация Интернета в Северо-Западном регионе. Далее идут Центральный и Уральский округа. Территории Южного, Приволжского, Сибирского округов и Дальнего Востока характеризуются меньшей пенетрацией Интернета – 21%. Из этого следует, что потенциал развития доступа в Интернет еще очень велик во всероссийском масштабе.



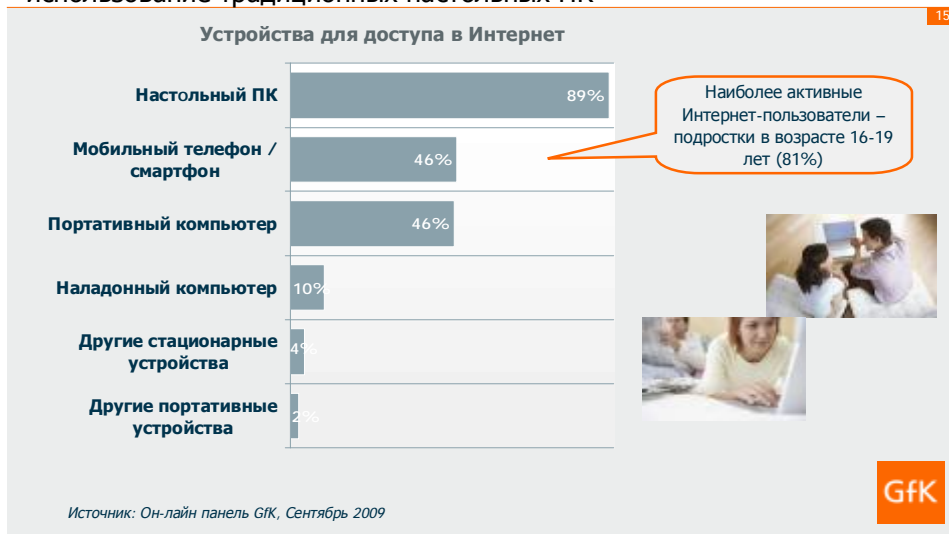
В 2009 году в разгар кризиса посредством он-лайн панели ГфК был проведен опрос потребителей интернет-услуг, который показал, что большинство россиян (72%) не изменили свое поведение в отношении использования Интернета. При этом примерно каждый четвертый опрошенный все же сообщил о смене тарифа или даже провайдера, и лишь немногие заявили о снижении уровня пользования Интернетом.

Кризис почти не повлиял на поведение потребителей в отношении использования Интернета



В ходе проведенного он-лайн опроса можно констатировать, что использование портативных устройств для входа в Интернет, включая мобильные телефоны, стало в настоящее время крайне популярно – почти половина пользователей использует мобильный телефон для доступа в Интернет, ноутбук для этого использует примерно каждый второй опрошенный.

Использование портативных устройств (напр., мобильных телефонов, ноутбуков и т.п.) для доступа в Интернет также популярно, как использование традиционных настольных ПК



Отражением мобильного образа жизни является высокая пенетрация беспроводного Интернета. Хотя беспроводной доступ в Интернет уступает широкополосному фиксированному доступу, но все же половина потребителей используют для выхода в Интернет мобильные телефоны и 27% Интернет пользователей практикуют Wi-fi /Wi Max технологии.

С развитием беспроводных технологий доступа в Интернет, широкополосный Интернет уже не является основным типом доступа



Можно отметить, что в настоящее время Интернет - это не только средство общения, передачи данных, но и возможность шоппинга (около 42% пользователей совершают покупки через Интернет), а также способ управлять своими счетами в банке и бронировать отпуск посредством он-лайн.

Для чего Вы обычно используете Интернет?



Об исследовании

Данные представлены на основе исследования ГФК Омнибус, инструмента RegioGraph GfK Geomarketing и он-лайн панели ГФК. Исследование было проведено в России в 2009 году.

За дополнительной информацией об исследовании обращайтесь, пожалуйста, к Ольге Сигуновой, по телефону (495) 937-72-22 или по электронной почте: Olga.Sigunova@gfk.com.

GfK Group

GfK Group занимает 4 место в мире среди компаний, занимающихся маркетинговыми исследованиями. Во всех компаниях, входящих в GfK Group, работа ведется по трем основным направлениям: Специализированные исследования на заказ (Custom Research), Аудит розничной торговли (Retail & Technology) и Медиа исследования (Media Research). Дочерние компании GfK Group расположены в более чем 100 странах мира. Общая численность сотрудников, работающих в компании, составляет свыше 10 000 человек. Оборот GfK Group в 2008 году составил 1.2 млрд. Евро. Компания ГФК-Русь была образована в 1991 году.

Дополнительную информацию о компании Вы можете найти на нашем сайте в Интернете: www.gfk.ru